

โครงการประกวดวีดีโอคลิปส่งเสริมการขับขี่รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัย 2557

Motorcycle Road Safety Video Clip Contest 2014

วัตถุประสงค์

โครงการประกวดวีดีโอคลิป ส่งเสริมการขับขี่รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัย 2557 (Motorcycle Road Safety Video Clip 2014) เป็นโครงการที่ทางสมาคมผู้ประกอบการรถจักรยานยนต์ไทย ได้จัดขึ้นเพื่อเป็นการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ขับขี่บนถนนลดน้อยลงและเป็นการส่งเสริมกิจกรรมการขับขี่รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัย ให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจัง

กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2557 ถึง 30 พฤศจิกายน 2557

วิธีการดำเนินงาน

สมาคมผู้ประกอบการรถจักรยานยนต์ไทย (Thai Motorcycle Enterprise Association: TMEA) ขอเชิญชวนนักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ร่วมส่งวีดีโอคลิป ส่งเสริมการขับขี่รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัย 2557 (Motorcycle Road Safety Video Clip 2014) โดยมุ่งเน้นการรณรงค์ส่งเสริมกิจกรรมการขับขี่รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัย ซึ่งเงินรางวัลรวมมูลค่า 200,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ ผู้สนใจที่มีความประสงค์เข้าร่วมประกวด ต้องจัดทำเป็นคลิปวีดีโอที่มีเนื้อหาและกฎเกณฑ์ตามที่สมาคมฯ กำหนด โดยมีความยาวของคลิปวีดีโอไม่เกิน 60 วินาทีพร้อมกรอกรายละเอียดลงในใบสมัคร ส่งมาที่สมาคมฯ ทางไปรษณีย์หรือด้วยตนเอง

กติกาการแข่งขันประกวด

1. ไม่จำกัดอายุ เพศ ระดับการศึกษาและจำนวนผู้ร่วมทีมของผู้สมัคร
2. คลิปวีดีโอจะต้องมีความยาว ไม่เกิน 60 วินาที และไม่จำกัดไอเดียและรูปแบบการนำเสนอ
3. ผู้สมัคร 1 ทีม สามารถส่งคลิปผลงานได้มากกว่า 1 ผลงาน และสามารถได้รับรางวัลมากกว่า 1 รางวัล
4. ในแต่ละคลิปผลงาน ต้องมี ชื่อและโลโก้ สมาคมผู้ประกอบการรถจักรยานยนต์ไทย (TMEA) อยู่ในคลิปการนำเสนอด้วย โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์สมาคมฯ
5. ในแต่ละคลิปผลงานจะต้องปรากฏภาพ รถจักรยานยนต์ ซึ่งมีผู้ขับขี่ หรือ ผู้ซ้อนท้าย สวมใส่หมวกนิรภัยอย่างถูกต้อง (โดยที่รถจักรยานยนต์และหมวกนิรภัยต้องเป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรม) และต้องมีเนื้อหาตามที่สมาคมฯกำหนด เกี่ยวกับการส่งเสริมการขับขี่รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัยเช่น ไม่ขับเร็ว ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ และสวมหมวกนิรภัย(เร็วมา หมวกฯ)
6. มุ่งเน้นผู้เข้าชมไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา และเยาวชนที่มีตั้งแต่อายุ 15-25 ปี
7. ไฟล์วีดีโอต้นฉบับที่ส่งจะต้องเป็นสกุล MPG, MP4, FLV AVI หรือ MOV เท่านั้น
8. นำผลงานคลิปวีดีโอพร้อมใบสมัครส่งมาที่ อีเมล tmea@tmea.or.th โดย ดังชื่อผลงาน และใส่คำอธิบาย (description) ให้คลิปผลงานพร้อมทั้งใส่ชื่อทีมและผู้ร่วมทีมส่งมาที่
สมาคมผู้ประกอบการรถจักรยานยนต์ไทย
ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ห้อง D201/12
เลขที่ 60 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
Tel: 02-229-3147 หรือส่งมาทาง E-mail: tmea@tmea.or.th
(เมื่อทางคณะกรรมการได้รับผลงานแล้วจะติดต่อกลับไปยังอีเมลล์ของผู้สมัครเพื่อยืนยันการสมัครและส่งผลงานต้นฉบับ)
9. เริ่มส่งคลิปผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2557 ถึง 30 พฤศจิกายน 2557 โดยคณะกรรมการการตัดสินจะประกาศผลการตัดสินภายในวันที่ 15 ธันวาคม 2557 ทางเว็บไซต์การประกวดฯ www.tmea.or.th/videocontest และจะส่งอีเมลล์แจ้งไปให้ผู้ได้รับรางวัลทราบเกี่ยวกับกำหนดการและรายละเอียดการรับรางวัลต่อไป
9. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณ สุภาภัส หรือ คุณ กรรณิการ์ e-mail: tmea@tmea.or.th
โทร. 02-229-3147

เงื่อนไขการสมัคร

1. คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธการสมัครใดๆที่ไม่เป็นไปตามกติกาข้างต้น
2. สำหรับศิลปินที่ส่งเข้าร่วมกิจกรรมคณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหา
3. ศิลปินที่ส่งเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดสมาคมผู้ประกอบการรถจักรยานยนต์ไทย มีสิทธิ์ที่จะนำมาคัดต่อคัดแปลงหรือทำซ้ำเพื่อประกอบการทำสื่อรณรงค์/ประชาสัมพันธ์โดยไม่ต้องแจ้งให้เจ้าของผลงานทราบล่วงหน้า
4. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูลได้แก่เนื้อหาภาพเสียงคลิปวิดีโอซอฟต์แวร์หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาและการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน
5. ไม่อนุญาตให้นำผลงานที่ได้รับรางวัลจากการประกวดในเวทีอื่นๆหรือผลงานที่เคยนำไปเผยแพร่ต่อสาธารณชนในรูปแบบสื่อการสอน CD / DVD / เว็บไซต์ / สื่อโทรทัศน์เข้าร่วมประกวดอีก
6. รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาภาพเสียงคลิปและวิดีโอจะต้องมีความเหมาะสมไม่สื่อในทางลามกอนาจารหรือ หมิ่นประมาทผู้อื่น
7. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ประเภทรางวัล

รางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวดแบ่งเป็นสองประเภทคือประเภท นักเรียน นิสิต นักศึกษา และ ประเภท ประชาชนทั่วไป

1. รางวัลประเภท นักเรียน นิสิต นักศึกษามี 5 รางวัล
 - 1.1 รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 ได้รับเงินรางวัล 50,000 บาท พร้อม โล่เกียรติยศ
 - 1.2 รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2 ได้รับเงินรางวัล 30,000 บาท พร้อม โล่เกียรติยศ
 - 1.3 รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 3 ได้รับเงินรางวัล 20,000 บาท พร้อม โล่เกียรติยศ
 - 1.4 รางวัลชมเชยอันดับที่ 4 ได้รับเกียรติบัตร พร้อมโล่เกียรติยศ
 - 1.5 รางวัลชมเชยอันดับที่ 5 ได้รับเกียรติบัตร พร้อมโล่เกียรติยศ

1. รางวัลประเภท ประชาชนทั่วไป มี 5 รางวัล
 - 2.1 รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 ได้รับเงินรางวัล 50,000 บาทพร้อม โล่เกียรติยศ
 - 2.2 รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2 ได้รับเงินรางวัล 30,000 บาท พร้อม โล่เกียรติยศ
 - 2.3 รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 3 ได้รับเงินรางวัล 20,000 บาท พร้อม โล่เกียรติยศ
 - 2.4 รางวัลชมเชยอันดับที่ 4 ได้รับเกียรติบัตร พร้อมโล่เกียรติยศ
 - 2.5 รางวัลชมเชยอันดับที่ 5 ได้รับเกียรติบัตร พร้อมโล่เกียรติยศ

หลักเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การตัดสินรางวัลชนะเลิศ "สุดยอดคลิปTMEARoad Safety VideoClip contest 2014" ทั้งสองประเภท

หัวข้อพิจารณา	ประเด็นพิจารณา	คะแนน
1.เนื้อหาในภาพรวม	ความเหมาะสมของเนื้อหา การเรียบเรียงเรื่องราว ตลอดจนการถ่ายทอดเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ เพื่อให้ เกิดความเข้าใจ และปฏิบัติตามได้ง่าย	40
2.ความคิดสร้างสรรค์	ความคิดสร้างสรรค์ความโดดเด่นที่ช่วยให้ผู้ชมเกิด ความประทับใจ และเกิดการจดจำ	40
3.คุณภาพการผลิต	คุณภาพของภาพ เสียง การตัดต่อ ความสวยงามของ ผลงาน	10
4.การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	ความสามารถในการ สื่อสาร ไปยังกลุ่มเป้าหมาย คือ เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา อายุ15-25ปี	10
รวม		100

คณะกรรมการตัดสิน

คณะกรรมการตัดสินประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐ ได้แก่ ตัวแทนจากกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย, กองบังคับการตำรวจจราจร, กระทรวงศึกษาธิการ, กระทรวงสาธารณสุข, กรมการขนส่งทางบก และตัวแทนจากองค์กรภาคีเครือข่ายภาคเอกชน ได้แก่ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย, สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย), ศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน, บริษัทกลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ, มูลนิธิเมาไม่ขับ, สำนักเครือข่ายอุบัติเหตุ, ชมรมถ่ายภาพและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม, สื่อมวลชนจากนิตยสารรถจักรยานยนต์

วิธีการประชาสัมพันธ์โครงการประกวด

- ✓ 1. จัดทำ E-Poster เผยแพร่ไปยัง สถานศึกษา
- ✓ 2. จัดงานแถลงข่าวโครงการ ร่วมกับภาครัฐและองค์กรภาคีเครือข่าย
- ✓ 3. จัดทำแบบฟอร์มดาวน์โหลดพร้อมกติกาขึ้นเว็บไซต์สมาคมฯ

4. จัดทำแหล่งความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับ ความปลอดภัย ในการขับขีรถจักรยานยนต์ ตามมาตรฐานสากล เพื่อให้ผู้เข้าประกวดใช้ในการอ้างอิง สำหรับการจัดทำคลิปวิดีโอ

การนำผลการประกวดไปใช้ประโยชน์

1. เผยแพร่ผลงานที่ชนะการประกวดไปยังหน่วยงานภาครัฐและองค์กรภาคีเครือข่ายลดอุบัติเหตุภาคเอกชน
2. จัดทำวีดิทัศน์เผยแพร่ผลงานที่ชนะการประกวดแจกจ่ายไปยังหน่วยงานสถานที่ราชการที่เกี่ยวข้อง, สถานศึกษา, สมาคมโฆษณาฯ, สมาคมสื่อออนไลน์, ผู้จำหน่ายรถจักรยานยนต์ และ อื่น ๆ
3. เผยแพร่ผลงานที่ชนะการประกวดลงใน Youtube และ Face book ของสมาคมฯ
