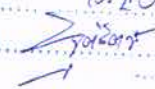


วิเทศา
สม.วิเทศ
ที่ สก ๐๑๑๘.๑/๑ พ.ย. ๒๕๖๐

กองวิชาการและแผนงาน
เลขรับที่ ๒๔๑๙
วันที่ ๖ พ.ย. ๒๕๖๐
เวลา ๑๕.๓๐
ส่งชื่อ  ผู้รับ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ที่ เชียงใหม่
วันที่รับ ๖ พ.ย. ๒๕๖๐
เวลา ๑๕.๑๕
ส่งชื่อ  ผู้รับ

ที่ว่าการอำเภอเมืองสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

เรื่อง ขอความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ

เรียน นายกเทศมนตรีเมืองสระแก้ว นายกเทศมนตรีตำบลท่าเกษม นายกเทศมนตรีตำบลศาลาลำดวน
นายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง และกำนัน ทุกตำบล

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.รายละเอียดลักษณะตลาดประชารัฐ

จำนวน ๙ ชุด

๒.คุณสมบัติของผู้ประกอบการ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบในหลักการให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงวัฒนธรรม ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ โดยบูรณาการตลาดประชารัฐทั้ง ๙ ประเภท ประกอบด้วย

๑. ตลาดประชารัฐ Green Market
๒. ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้
๓. ตลาดประชารัฐ ห้องถิ่นสุขใจ
๔. ตลาดประชารัฐ กทม.คืนความสุข
๕. ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด
๖. ตลาดประชารัฐ Modern Trade
๗. ตลาดประชารัฐ ของดีวิสาหกิจ ช.ก.ส.
๘. ตลาดประชารัฐ ต้องชม
๙. ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

และให้ดำเนินการพร้อมกันตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ และกำหนดให้มีการลงทะเบียน

ผู้ประกอบการค้า ในระหว่างวันที่ ๑๐-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

อำเภอเมืองสระแก้วจึงขอความร่วมมือจากท่านดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถติดต่อลงทะเบียนพร้อมบัตรประจำตัวประชาชน ได้ที่ ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอเมืองสระแก้ว ตามวันและสถานที่ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

ที่ทำการปกครองอำเภอ

ศูนย์ดำรงธรรม

โทรศัพท์ ๐๓๗-๒๔๑๗๕๕ ต่อ ๔

(นายธีระชัย อัมปประสิทธิ์ศักดิ์)

นายอำเภอเมืองสระแก้ว

๑. ตลาดประชารัฐ Green Market

ตลาดประชารัฐ Green Market ดำเนินการโดย องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

ลักษณะตลาด : ตลาดอาหารสุขภาพ (Green Market)

แนวคิด : เปิดพื้นที่ตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม กระจายอยู่ในภูมิภาค ยกย่องมาตรฐานสินค้าทางการเกษตรและอาหารปลอดภัย

พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดขององค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย จำนวน ๓ แห่ง ได้แก่

- (๑) ตลาดตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร
- (๒) ตลาดบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา
- (๓) ตลาดลำพูน จังหวัดลำพูน

เวลาทำการ : วันศุกร์ – เสาร์ หรือ วันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๒.๐๐ – ๒๐.๐๐ น.

สินค้าที่จำหน่าย : (๑) อาหารสุขภาพอาหารปลอดภัย สินค้าโฮมเมด ผักผลไม้ ร้อยละ ๕๐
 (๒) อาหารพร้อมทาน สะอาด ถูกสุขอนามัย ร้อยละ ๓๐
 (๓) สินค้าอื่นๆ เช่น สินค้าแฟชั่น เสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า ฯลฯ ร้อยละ ๒๐

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ค้าปลีก ผู้ค้าส่งและผู้ผลิตสินค้าชุมชน

คุณสมบัติเฉพาะ : (๑) ผู้ค้าสินค้าเกษตรหรืออาหารปลอดภัย
 - เป็นผู้ที่มิใช่รับรองมาตรฐาน GAP
 - ผ่านการตรวจสอบสินค้าเกษตรจากองค์การตลาด
 (๒) ผู้ค้าสินค้าทั่วไป
 - เป็นผู้ลงทะเบียนผู้มีรายได้น้อย
 - เป็นเกษตรกรที่อยู่ในภูมิภาคที่มีตลาดสาขาขององค์การตลาด

ค่าเป้าหมาย : จำนวนตลาด ๓ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๘๔๗ ราย

๒.	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
----	--------------------------

ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการโดย กรมการพัฒนาชุมชน

ลักษณะตลาด : สินค้าเกษตร โอท็อป หาบแร่ และแผงลอย

แนวคิด : บริหารจัดการพื้นที่เดิม เพิ่มผู้ประกอบการ โดยขยายพื้นที่และวันดำเนินการ โดยเพิ่มจากทุกวันจันทร์ พุธ และ ศุกร์ เป็นอีกอย่างน้อย ๑ วัน (วันอังคาร และ/หรือ พฤหัสบดี) เพื่อให้เกษตรกรนำผลผลิตมาขาย ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์

พื้นที่ดำเนินการ : ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดและอำเภอ ทั่วประเทศ ๗๖ จังหวัด บริเวณสนามหน้าศาลากลาง จังหวัด ที่ว่าการอำเภอ และสถานที่เอกชน จำนวน ๒,๑๕๕ แห่ง

เวลาทำการ : (๑) ทุกวัน (๒) ทุกสัปดาห์ หรือ (๓) ทุกเดือน

สินค้าที่จำหน่าย : สินค้าเกษตร โอท็อป และ สินค้าอุปโภคบริโภค

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรนำผลผลิตมาขายเอง กลุ่มเครือข่าย OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ร้านอาหาร หาบแร่แผงลอย

คุณสมบัติเฉพาะ: ผู้ประกอบการจะต้องอยู่ในพื้นที่ / มีฐานะยากจน

ค่าเป้าหมาย : จำนวนตลาด ๒,๑๕๕ แห่ง ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๑๐-๒๐ รายต่อแห่ง รวมผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๒๑,๕๕๐ ราย

๓.

ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ

ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ดำเนินการโดย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ลักษณะตลาด : สินค้าเกษตรกรในท้องถิ่น

แนวคิด : (๑) บริหารจัดการเพิ่มพื้นที่การขายในตลาดเดิม ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารตลาด
ลดค่าธรรมเนียมการเช่า เปิดโอกาสให้เกษตรกรนำผลผลิตมาขายเอง

(๒) เพิ่มวันทำการ โดยเฉพาะตลาดถนนคนเดินเดิม

(๓) ลดค่าธรรมเนียมให้ผู้ค้ารายใหม่ โดยเฉพาะเกษตรกรที่นำผลผลิตมาค้าขายเอง

พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลาดของเทศบาล และตลาดเอกชน ทั่วประเทศ
๗๖ จังหวัด จำนวน ๓,๘๒๒ แห่ง

เวลาทำการ : ทุกวัน

สินค้าที่จำหน่าย : (๑) ผลผลิตทางการเกษตร

(๒) อาหารท้องถิ่น

(๓) สินค้าแปรรูป

(๔) ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น

(๕) อื่นๆ

กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร/ประมงต้องมีภูมิลำเนา/ที่อยู่ปัจจุบันอยู่ในพื้นที่นั้นๆ
ห้ามลงทะเบียนข้ามตำบล/อำเภอ

(๑) เกษตรกร/ประมงในพื้นที่

(๒) ผู้ผลิตสินค้าชุมชน

(๓) ผู้มีรายได้น้อย

(๔) ผู้สนใจค้าขายหรือผู้ที่ไม่มีพื้นที่ขายในท้องถิ่น

คุณสมบัติเฉพาะ: เกษตรกร/ประมง หรือผู้ไม่มีพื้นที่ขายในท้องถิ่น

ค่าเป้าหมาย : ตลาด ๓,๘๒๒ แห่ง ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๑๐-๑๕ รายต่อแห่ง รวมกลุ่ม
ผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๔๕,๘๖๔ ราย

๔. ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข

ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข ดำเนินการโดย กรุงเทพมหานคร

ลักษณะตลาด : ตลาดค้าขายอาหารปรุงสด ของชำ เสื้อผ้า โดยตลาดเป็นแบบไม่มีโครงสร้าง

แนวคิด : จัดที่ทำการค้าเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย รวมทั้งจัดจำหน่ายสินค้า OTOP ของทั้ง ๕๐ เขตในกรุงเทพมหานคร

พื้นที่ดำเนินการ : ปัจจุบันเปิดดำเนินการแล้ว ๕ แห่ง ได้แก่

(๑) ใต้ทางด่วนพงษ์พระราม

(๒) หน้าภัตตาคารกึ่งหลวง

(๓) บริเวณใกล้สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน

(๔) ลานจอดรถข้างสวนลุมพินี

(๕) พื้นที่ตรงข้ามวัดสุทธิวราราม (ช.เจริญกรุง ๖๐)

และจะดำเนินการเพิ่มเติมในอนาคต

เวลาทำการ : ตามเวลาที่ กทม. กำหนด

สินค้าที่จำหน่าย : อาหาร ผลผลิตทางการเกษตรและสินค้าอื่นๆ รวมทั้งสินค้า OTOP

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีที่สถานที่ค้าขาย

คุณสมบัติเฉพาะ : เป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ค่าเป้าหมาย : ตลาด ๑๔ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย
ประมาณ ๑๑,๐๓๓ ราย

๕. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด

ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ดำเนินการโดย จังหวัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด

(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ลักษณะตลาด : ตลาดเฉพาะกิจจำหน่ายสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดและการแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างจังหวัด โดยจะพิจารณาจัดในช่วงฤดูกาล/งานสำคัญ/งานประเพณีที่สำคัญ

แนวคิด : (๑) การจำหน่ายสินค้าที่มีความโดดเด่นในพื้นที่ สินค้าตามฤดูกาล สินค้าที่ล้นตลาด เช่น ตลาดปลา ผลไม้ ข้าวสาร

(๒) การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด

(๓) การแลกเปลี่ยนการขายสินค้าระหว่างจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ : บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัด หน้าที่ว่าการอำเภอ สถานที่ราชการ/รัฐวิสาหกิจ และสถานที่ท่องเที่ยว ทั่วประเทศ ๗๖ จังหวัด อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ ครั้ง

เวลาทำการ : ตามความเหมาะสมของแต่ละจังหวัด

สินค้าที่จำหน่าย: สินค้า OTOP วิสาหกิจชุมชน, สินค้าโดดเด่นในพื้นที่/ของดีจังหวัด สินค้าล้นตลาดเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในภูมิภาคใกล้เคียงกัน

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร /SMEs ผู้มีรายได้น้อย

คุณสมบัติเฉพาะ: ผู้ประกอบการที่อยู่ในพื้นที่

ค่าเป้าหมาย : ตลาด ๗๖ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๑๕,๒๐๐ ราย

๖. ตลาดประชารัฐ Modern Trade

ตลาดประชารัฐ Modern Trade ดำเนินการโดย กระทรวงพาณิชย์ จังหวัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ลักษณะตลาด : ตลาดเฉพาะกิจในพื้นที่ของห้างสรรพสินค้า

แนวคิด : กระทรวงพาณิชย์ จังหวัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ดำเนินการในลักษณะสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม (Creating Share Value : CSV) เพื่อให้ผู้ประกอบการระดับชุมชน เกษตรกร ได้มีโอกาสค้าขายในห้างสรรพสินค้า เป็นการสร้างโอกาสเชิงรุกหาลูกค้า

พื้นที่ดำเนินการ : พื้นที่เอกชนและห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ที่ร่วมโครงการฯ ทั่วประเทศ ๗๖ จังหวัด อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ แห่ง

เวลาทำการ : ตามเวลาทำการของห้างสรรพสินค้า

สินค้าที่จำหน่าย: ผลผลิตทางการเกษตรและสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่เป็นตามข้อตกลงของห้างสรรพสินค้า

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการทุกประเภทที่ผ่านการคัดเลือก

คุณสมบัติเฉพาะ: ผู้ประกอบการที่อยู่ในพื้นที่

ค่าเป้าหมาย : ตลาด ๗๖ แห่ง ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๕๐-๑๐๐ รายต่อแห่ง (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพื้นที่ห้างสรรพสินค้า) รวมกลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๓,๘๐๐ ราย

๗.

ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.

ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ดำเนินการโดย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)

ลักษณะตลาด : แหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตร/เกษตรอินทรีย์/สินค้าชุมชน/ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องแต่งกาย สมุนไพร

แนวคิด : เพิ่มพื้นที่ทางการตลาดบริเวณหน้าธนาคาร สร้างมาตรฐานสินค้า เปิดพื้นที่ค้าขายสินค้า บริเวณปั้มน้ำมัน ปตท. และบางจาก การทำ Matching product กับ ธ.ก.ส. สาขาอื่น

พื้นที่ดำเนินการ : ดำเนินการบริเวณหน้า ธ.ก.ส. ทั่วประเทศ ๗๖ จังหวัด รวม ๑๕๒ แห่ง และบริเวณหน้า อาคาร ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่ ๑ แห่ง

เวลาทำการ : สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง

สินค้าที่จำหน่าย : (๑) พืชผัก สินค้าหรือผลิตรายการเกษตรตามฤดูกาลของพื้นที่ โดยเน้นสินค้าที่มีคุณภาพดี มีการรับรองคุณภาพหรือเป็นสินค้าที่ผลิตในระบบเกษตรอินทรีย์ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและดึงดูดผู้มาจับจ่ายในตลาดมากยิ่งขึ้น

(๒) สินค้าที่ชื่อเสียงของพื้นที่ สินค้า OTOP ระดับ ๓-๕ ดาวของจังหวัดหรือจากจังหวัดอื่น

(๓) สินค้าที่ส่วนงานราชการส่งเสริมการผลิตในพื้นที่ เช่น สินค้าที่ผลิตตามนโยบาย กระตุ้นเศรษฐกิจหรือนโยบายแก้ไขปัญหาภัยแล้ง เป็นต้น

(๔) สินค้าที่มีปัญหาเรื่องราคาหรือการตลาดในพื้นที่หรือจากพื้นที่อื่น

(๕) สินค้าธงฟ้าราคาประหยัด ของกระทรวงพาณิชย์

(๖) สินค้าแปลกหรือที่มีชื่อเสียงจากจังหวัดอื่นหรือจังหวัดใกล้เคียง

(๗) อาหารและเครื่องดื่ม

(๘) สินค้าของ สกต. / TABCO

กลุ่มเป้าหมาย : (๑) เกษตรกร

(๒) ลูกค้า ธ.ก.ส./SMAEs/ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน/กองทุนหมู่บ้าน

(๓) ผู้มีรายได้น้อย

คุณสมบัติเฉพาะ: ผู้ประกอบการต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) เกษตรกร/ชุมชน/ SMEs/ผู้มีรายได้น้อย

(๒) เป็นผู้ผลิตสินค้าแปรรูปที่มีคุณภาพดี ได้มาตรฐาน มีการรับรองคุณภาพ

(๓) เป็นเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าการเกษตรตามฤดูกาล

(๔) กรณีมีจำนวนเกินกว่าจำนวนพื้นที่ตลาด จะใช้วิธีหมุนเวียนให้ผู้ประกอบการได้เข้าจำหน่ายสินค้าในตลาดทุกราย

ค่าเป้าหมาย : ตลาด ๑๕๓ แห่ง ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๑๐-๒๐ รายต่อแห่ง รวมกลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๑,๕๓๐ ราย

๘. ตลาดประชารัฐต้องชม

ตลาดประชารัฐต้องชม ดำเนินการโดย กระทรวงพาณิชย์

ลักษณะตลาด : ตลาดชุมชนที่มีเอกลักษณ์พาณิชย์ (การปิดป้ายแสดงราคา เครื่องชั่งเที่ยงตรง ราคาเป็นธรรม) และอัตลักษณ์ของชุมชน (ศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต) ผสมผสานยกระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน

แนวคิด : ส่งเสริมการจัดการตลาดชุมชนที่มีความพร้อมที่มีอัตลักษณ์ของท้องถิ่น การท่องเที่ยวชุมชน กระตุ้นการค้าขาย โดยดำเนินการในปี ๒๕๕๙-๒๕๖๐ จำนวน ๑๕๑ แห่ง ในปี ๒๕๖๑ คาดว่าจะเพิ่มเติม ๗๗ แห่ง (๗๗ จังหวัด)

พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดชุมชน ตลาดน้ำ ตลาดในแหล่งท่องเที่ยว

เวลาทำการ : ขึ้นอยู่กับแต่ละตลาด โดยมีทั้งตลาดที่เปิดเฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์ เปิดอาทิตย์ละ ๓ วัน หรือทุกวัน

สินค้าที่จำหน่าย : (๑) สินค้าเกษตร
(๒) อาหารปรุงสำเร็จ
(๓) สินค้า OTOP
(๔) สินค้า Handmade

กลุ่มเป้าหมาย : (๑) เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร
(๒) วิสาหกิจชุมชน
(๓) ธุรกิจ SMEs
(๔) ผู้มีรายได้น้อย
(๕) คนในชุมชน

คุณสมบัติเฉพาะ: เงื่อนไขและหลักเกณฑ์เป็นไปตามที่แต่ละตลาดกำหนด อาทิ เป็นสินค้าที่เป็นไปตามลักษณะตลาด มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม และสมเหตุสมผล หากเป็นไปตามเงื่อนไขของตลาด จะพิจารณาให้ผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีรายได้น้อย หรือเกษตรกรที่อยู่ในพื้นที่ที่ตั้งตลาดเป็นลำดับแรก

ค่าเป้าหมาย : ตลาด ๑๕๑ แห่ง ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๑๐-๒๐ รายต่อแห่ง รวมกลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๓,๐๘๐ ราย

๙.

ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ดำเนินการโดย กระทรวงวัฒนธรรม

ลักษณะตลาด : ตลาดของชุมชน จำหน่ายสินค้าพื้นเมือง สินค้าวัฒนธรรมของชุมชน

แนวคิด : ส่งเสริมการตลาดสินค้าวัฒนธรรม เปิดพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เปิดโอกาสให้ประชาชนมีพื้นที่ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากชุมชน การแสดงและการสาธิตทางวัฒนธรรม และการบริการทางวัฒนธรรม ซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนกินดีอยู่ดี สร้างรายได้ให้ชุมชน รวมทั้งเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ ได้ดำเนินการเปิดถนนสายวัฒนธรรมแล้ว ๓๒ แห่ง ๒๘ จังหวัด และในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ให้ดำเนินการครอบคลุมทั่วประเทศ ๗๖ จังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ : ถนนคนเดินในพื้นที่ที่อยู่ในจังหวัดหรืออำเภอ (รวม ๗๖ แห่ง)

เวลาทำการ : วันศุกร์-เสาร์-อาทิตย์

สินค้าที่จำหน่าย : สินค้าพื้นเมือง เช่น อาหารพื้นเมือง เสื้อผ้า ผ้าพื้นเมือง งานฝีมือของใช้ต่างๆ

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ให้บริการทางวัฒนธรรม กลุ่มร้านอาหาร กลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่

ลักษณะเฉพาะ : เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ ที่มีความต้องการขายสินค้าและบริการในพื้นที่ ถนนสายวัฒนธรรม

ค่าเป้าหมาย : ตลาด ๗๖ แห่ง ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๑๐-๒๐ รายต่อแห่ง รวมกลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๕,๐๐๐ ราย



คุณสมบัติของผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการ

1. ผู้ลงทะเบียนจะต้องเป็นกลุ่มเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย หารbareแฝงลอย ผู้ประกอบการ ที่เดือดร้อนจากการไม่มีที่สถานที่ค้าขาย หรือกลุ่มที่หน่วยงานที่กำกับตลาดได้กำหนดไว้
2. ผู้ลงทะเบียนจะต้องเป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือเป็นผู้ประกอบการรายเดิมแต่ปัจจุบันไม่มีสถานที่ค้าขาย
3. ผู้ลงทะเบียนจะต้องยื่นลงทะเบียนในพื้นที่จังหวัดของตนเอง
4. ผู้ลงทะเบียนจะต้องยื่นลงทะเบียนเพียงแห่งเดียว
5. ผู้ลงทะเบียนจะต้องลงลายมือชื่อรับรองข้อมูลในแบบคำขอเป็นความจริงทุกประการ
6. ผู้ลงทะเบียนจะต้องยินยอมให้เจ้าหน้าที่ตติสัทธิการลงทะเบียนหากพบว่าข้อมูล ในแบบคำขอไม่เป็น

ความจริงหรือผู้ลงทะเบียนยื่นแบบคำขอมากกว่า 1 แห่ง