

วิมล
17 ก.ค. 2561
นพ. วิมล
ที่ สก ๐๐๒๓.๗/ว ๑๑๔

๑๗ ก.ค. ๒๕๖๑
Sun Cei
17 ก.ค. ๖๑



๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑

สำนักปลัดเทศบาลเมืองสระแก้ว
เลขรับที่ ๘๐๕๗
วันที่รับ 17 ก.ค. 2561
เวลา 15.15
ลงชื่อ [Signature] ผู้รับ

ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
ถนนสุรธรรมการ สก ๐๐๐๐๖
กองวิสามัญและแผนงาน
เลขรับที่ 1239
วันที่ 17 / ก.ค. / 2561
ลงชื่อ [Signature] ผู้รับ

เรื่อง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Infographic แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน
เรียน นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระแก้ว นายกเทศมนตรีเมืองสระแก้ว นายกเทศมนตรีเมืองอรัญญประเทศ และนายกเทศมนตรีเมืองวังน้ำเย็น

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสระแก้ว ที่ สก ๐๐๒๓.๗/ว ๑๖๘๔ ลงวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑
สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๙๘๒
ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด

ตามอ้างถึง จังหวัดสระแก้วได้แจ้งแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งประกอบด้วยแนวปฏิบัติสำหรับ ๓ ภาคส่วน คือ ชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและนำไปเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้ อย่างกว้างขวางต่อไป ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

จังหวัดสระแก้วได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นเพิ่มเติมว่า กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ส่งแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ซึ่งง่ายต่อความเข้าใจและสะดวกในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จึงขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ดังกล่าวไปยังองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดังนั้น กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จึงขอให้จังหวัดประสานให้องค์การบริหารส่วนจังหวัด สระแก้วและเทศบาลเมืองทราบและนำไปเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวาง รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และนำไปเผยแพร่ต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

[Signature]
(นายภูสิต สมจิตต์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร ๐ ๓๗๒๔ ๗๖๒๓
e-mail:ske@dla.go.th
วิจิตรา๖๑/การเผยแพร่แนวปฏิบัติการท่องเที่ยวโดยชุมชน ๖

Handwritten signature/initials in the top left corner.



ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว
เลขรับที่ 10649
วันที่ 2 ก.ค. 2561
เวลา

ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๗๕๒

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๑

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดสระแก้ว
การร้องเรียนโดยชุมชน ๕๕๗๐
วันที่ ๑ มิ.ย. ๒๕๖๑
เวลา

เรื่อง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Infographic แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน
เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๘๘๓ ลงวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้ส่งแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งประกอบด้วยแนวปฏิบัติสำหรับ ๓ ภาคส่วน คือ ชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยว ให้จังหวัดประชาสัมพันธ์ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและนำไปเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางต่อไป ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ส่งแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ infographic ซึ่งถ่ายทอดความเข้าใจและสะดวกในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยขอความอนุเคราะห์ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นประชาสัมพันธ์ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ดังกล่าวไปยังองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชนไปในทิศทางเดียวกันและนำไปสู่การเติบโตทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ในการนี้ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงขอให้จังหวัดประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและนำไปเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

Handwritten signature of the official.

(นายธนา ยันตรโกวิท)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
ส่วนส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต
โทร. ๐-๒๒๕๑-๙๐๐๐ ต่อ ๕๑.๓๒, ๕๑๐๕ โทรสาร ๕๑๐๖
ผู้ประสานงาน : นายยุทธวิทย์ ไนตรีจิตร โทร ๐๑-๑๕๐๙-๖๕๕๕

สามารถเข้าถึงแบบรายงานออนไลน์ใหม่ได้ที่ <https://goo.gl/JWQ88j> หรือ QR-code
ด้านล่างนี้



3 แนวปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว



เตรียมความพร้อมก่อนการเดินทาง
ศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวไทยและ
รักษาวัฒนธรรมปฏิบัติของชุมชน

เมื่อใช้บริการผู้ประกอบการที่มีแนวปฏิบัติ
ที่ดีควรจับมือขอบคุณและกล่าวขอบคุณ



หากท่านเจอให้สอบถาม
หากท่านต้องการปฏิบัติของชุมชน

ประมาณการค่าใช้จ่ายก่อนใช้บริการ



ชุมชนมีบ้านและกิจการของชุมชนท้องถิ่น



ร่วมเรียนรู้วิถีชุมชนท้องถิ่น
เพื่อร่วมอนุรักษ์และสร้างเสริมภาคภูมิใจ



สนับสนุนกิจกรรมการอนุรักษ์
สิ่งแวดล้อมของชุมชน



เคารพในวิถีวัฒนธรรม



ไม่สนับสนุนการซื้อสินค้าหรือบริการที่
ผลิตจากพลาสติกหรือเป็นพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว



ได้
ขอสงวนลิขสิทธิ์และ
ลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่
CBT Thailand
www.cbt-thailand.com

ด้านเศรษฐกิจ

- มีส่วนในการสร้างรายได้แก่ชุมชนท้องถิ่นและช่วยพัฒนาชุมชน
- กระตุ้นรายได้จากนักท่องเที่ยวที่มีส่วนช่วยพัฒนาชุมชน
- สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหาร ที่จับ สินค้า ที่ระลึก นามบัตรของที่ระลึก
- สามารถการโฆษณาที่ถนนและการจ้างแรงงานท้องถิ่น
- สินค้าในชุมชน
- วัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่ช่วยพัฒนาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจของชุมชน



ด้านสังคม

- สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนา
- เสริมสร้างความสัมพันธ์
- สนับสนุนกิจกรรมของท้องถิ่นและวิถีชีวิตท้องถิ่น
- เคารพและยอมรับวิถีชีวิตและการบริการของชุมชน
- ส่งเสริมแนวคิดและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับ
การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ให้เกิดผลกระทบ
ในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย
และนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

ด้านสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริมกิจกรรม 3R (Reuse Reduce Recycle)
- ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็น Low Carbon
- ไม่สนับสนุนการซื้อสินค้าและบริการที่เป็นอันตรายต่อธรรมชาติ
- ปลูกฝังจิตสำนึก ส่งเสริมแนวคิดด้านการจัดการ
ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



ด้านการบริการและความปลอดภัย

- นำเสนอบริการที่สร้างความประทับใจแก่ผู้มาเยือน
- รับฟังความคิดเห็น เพื่อปรับปรุงและพัฒนาบริการการท่องเที่ยว
- วัฒนธรรมการบริการและการสื่อสาร เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว
- สนับสนุนการให้รางวัลผู้มาเยือนท้องถิ่นในการบริการและการดูแลความปลอดภัย
- ปฏิบัติตามและรักษากฎระเบียบการจราจรที่มีผลบังคับใช้
- สนับสนุนให้นักท่องเที่ยวปฏิบัติตามและปฏิบัติตามกฎระเบียบ



CODE OF CONDUCT

แนวปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยวในการเดินทาง
และส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

CBT Thailand Code of Conduct

แนวปฏิบัติสำหรับผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินงานและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นกรรมสิทธิ์ของชาวบ้านที่ดูแล รับผิดชอบและเป็นเจ้าของ
และบริหารจัดการโดยคนในท้องถิ่น

คตช. สนับสนุนการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT Thailand) ซึ่งได้จัดทำ "แนวปฏิบัติสำหรับผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินงานและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน" (CBT Thailand Code of Conduct)

โดยบทสนทนาจากเอกสารและการทำงานร่วมกับสมาชิกชุมชนท้องถิ่นและชุมชนท่องเที่ยว
เพื่อทำความเข้าใจความหมายและส่วนประกอบของปฏิบัติที่มีบทบาทในการพัฒนา
เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน

1 แนวปฏิบัติสำหรับผู้ชุมชน

ด้านการบริหารจัดการ

- รวมผู้บริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบองค์รวม ไม่แบ่ง
ส่วนเป็นธุรกิจชุมชนเพียงอย่างเดียว
- มีส่วนร่วมใน 3 ระยะ ทั้งก่อน ระหว่าง และ
หลังการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- มีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชน
บริหารจัดการโดยคนในชุมชน เมื่อประชาชน
มีปัญหามาปรึกษา
- เป็นศูนย์กลาง มีบทบาทบริหารจัดการการท่องเที่ยว
บริการ การเงิน การตลาด การบริการ และ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการตลาด
และวัฒนธรรม
- มีกฎระเบียบชุมชนชัดเจน มีคณะกรรมการ
ที่ดูแลและตรวจสอบ และลดผลกระทบ
จากการท่องเที่ยว
- มีนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว
- กำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมในแต่ละกิจกรรม
- ไม่ล้นหลาม ไม่เกินขีดความสามารถ
- กิจกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยวโดยชุมชน
- บริหารจัดการการเงิน และการเงินอย่างโปร่งใส
- มีข้อมูลการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง ชัดเจน
- มีความโปร่งใสในการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- เข้มงวดเป็นสมาชิกในชุมชนที่เกี่ยวกับ
การท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ชุมชนเป็นผู้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ใช่
ชุมชนเป็นผู้ดูแลเพียงอย่างเดียว



ด้านเศรษฐกิจ

- มีหลักการในการซื้อขายที่เสมอภาคและโปร่งใส
ให้เป็นที่ยอมรับทั้ง 2 ฝ่าย
- ใช้วัตถุดิบท้องถิ่นในการจำหน่ายสินค้าและบริการ
การท่องเที่ยว
- เชื้อเพลิงราคาถูก ราคาสินค้าและบริการ
ท่องเที่ยว
- เช่น รถท่องเที่ยว, แม่บ้าน, นักท่องเที่ยวชุมชน
เป็นโอกาสจากรายได้ท่องเที่ยว
- ใช้รถจักรยานยนต์บริการนักท่องเที่ยว
เป็นโอกาสจากรายได้ท่องเที่ยว
- เป็นรายได้จากการท่องเที่ยวที่มากกว่า
รายได้จากการท่องเที่ยว
- กระตุ้นรายได้ให้เข้าในชุมชนอย่างยั่งยืน
และเป็นธรรม



ด้านสังคม

- มีกิจกรรมท่องเที่ยวส่งเสริมการอนุรักษ์
- อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตท้องถิ่น
- มีกิจกรรมที่ออกแบบให้นักท่องเที่ยว
สามารถมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยว
- สร้างความสามัคคีและความรัก
และมิตรภาพในชุมชน



ด้านสิ่งแวดล้อม

- บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่าง
- 3R (Reduce, Reuse, Recycle) และใช้ซ้ำ (Reuse) ใช้วัสดุ
ที่ยั่งยืนและปลอดภัย
- ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ไม่สนับสนุนการซื้อสินค้าหรือบริการ
ที่เป็นผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ปลูกพืชผักสวนครัว และใช้ผลผลิต
ในการบริการนักท่องเที่ยว

ด้านการบริการและความปลอดภัย

- เป็นเจ้าบ้านที่ดี มีความเข้าใจ และ
เอาใจใส่ในนักท่องเที่ยว
- รับฟังความคิดเห็น เพื่อปรับปรุง
และพัฒนาระบบบริการ
- มีมาตรฐานการบริการและการสื่อสาร
เมื่อมีปัญหาในการท่องเที่ยว
- มีความปลอดภัย และรับผิดชอบต่อ
นักท่องเที่ยว
- ปฏิบัติตามและใช้ข้อมูลในการ
บริการนักท่องเที่ยว



2 แนวปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการ

ด้านการบริหารจัดการ

- บริษัทมีการจดทะเบียนเป็นธุรกิจ
- ดำเนินกิจการอย่างมีจริยธรรมและ
มีความรับผิดชอบต่อสังคม
- มีการลงทุนในธุรกิจที่ส่งเสริม
- มีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- ใช้ข้อมูลชุมชน เพื่อสร้าง
- ร่วมมือกับชุมชนในการ
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- ไม่ลดทอนวิถีชีวิตของชุมชน
- ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- เป็นศูนย์กลาง มีบทบาท
- การบริการ การเงิน การตลาด
- ไม่ล้นหลาม ไม่เกินขีด
- ใช้ข้อมูลท้องถิ่นเพื่อ
- มีมาตรฐานและใช้ข้อมูล

